

345

ANEXO I.3 - RESOLUCIÓN DE SUPERINTENDENCIA N° 7-2013/SUNAT
 PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL (POI) 2013: Objetivos, Indicadores y Metas
 Objetivo Estratégico N° 3: Liderar el desarrollo de la cultura fiscal y aduanera y fortalecer la imagen institucional

INDICADORES OPERATIVOS			RESPONSABLE	META 2013												
Nombre	Nº	Unidad de Medida		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Anual
Nivel de percepción de la contribución de la labor de los colaboradores en el desarrollo de la Cultura Fiscal y Aduanera	65	%	OIC	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Línea Base	-	-	Línea Base
Nivel de percepción positiva de la ciudadanía sobre la contribución de SUNAT en la generación de conciencia tributaria	66	%	OIC	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Línea Base	Línea Base
Eventos regionales de cultura tributaria y aduanera	67	%	OIC	-	-	-	-	-	30.0%	-	-	70.0%	-	-	100.0%	100.0%
Capacitación a docentes sobre cultura fiscal y aduanera en instituciones educativas públicas y privadas	68	Cantidad	OIC	-	-	-	-	-	1,380	-	-	2,600	-	-	4,600	4,600
Recordación publicitaria, y comprensión y credibilidad de los mensajes transmitidos	69	%	OIC	-	-	-	30.0%	-	-	-	-	30.0%	-	-	35.0%	35.0%
Tasa de posicionamiento en medios de prensa (escrita, televisión, radio, portales de noticias)	70	%	OIC	84.0%	84.0%	84.0%	85.0%	85.0%	85.0%	85.0%	86.0%	87.0%	88.0%	89.0%	90.0%	90.0%
Alcance y frecuencia de las campañas publicitarias. (Campañas con uso de TV)	71-A	% de alcance	OIC	-	-	-	70.0%	-	-	-	-	70.0%	-	-	70.0%	70.0% (*)
	71-B	Cantidad - frecuencia	OIC	-	-	-	3 a más	-	-	-	-	3 a más	-	-	3 a más	3 a más (*)
Participación de los colaboradores en los contenidos de las comunicaciones internas	72	Cantidad	OIC	3	6	9	12	15	18	21	24	27	30	33	36	36
Publicaciones de comunicación interna (medios y diseños)	73	Cantidad	OIC	8	16	24	32	40	48	56	64	72	80	88	96	96

(*) Porcentaje

